

認定工務店限定

ハイクオリティビルドが

セミナーやスタイリング撮影など 充実したプログラムをご提供！

顧客層・受注単価の向上のために、上質な提案とは何かを学びながら、
会社のイメージアップを図る認定工務店限定のプログラムを用意しました。

1

少人数で学べる！ 住宅デザインセミナー

下田結花（モダンリビングパブリッシャー）と木藤阿由子（建築知識ビルダーズ編集長）が、住宅雑誌の仕事を通して培った「伝える」技術についてセミナーを行います。ブランディング・広報発信力・インテリアのスタイリングなどの意欲を上げる入門編です。

2

写真撮影&販促ツールの 制作アドバイス

WEBサイトの内容、ブログの文章の書き方、パンフレットや会社案内の編集、SNS活用、写真の撮り方など、ブランディングのアドバイザーとして、販促ツールの制作やインターネットによる情報発信のクオリティアップをお手伝いします。

3

モデルハウスの プチスタイリング

モデルハウスのプチスタイリングを提案します。雑貨やアート、グリーンを用いて、モデルハウスを上質に仕立てる手法を実際に見て学ぶことができます。仕立てた後は、モダンリビングで活躍するカメラマンによる撮影を行い、営業ツールとして活用いただけます。

上記メニューはハイクオリティビルド認定のエントリーを前提に提供するカリキュラムです。
詳細は、ハイクオリティビルド運営事務局までお問い合わせください。

「ハイクオリティビルド」とは、強く美しく上質な家

ハイクオリティビルドとは、工務店によって質の高い設計・施工がなされ、デザインセンスに優れた日本各地の住宅を認定するものです。30項目に及ぶポイントを高いレベルでクリアした住宅を「ハイクオリティビルド」と認定しています。「ハイクオリティビルド」マークの認定を受けた住宅は、ウェブサイトのほか、雑誌「モダンリビング」で紹介されます。



モダンリビングパブリッシャー
下田結花



建築知識ビルダーズ編集長
木藤阿由子

【マーク発行の条件】

マーク発行にあたり「モダンリビング」下田パブリッシャーと「建築知識ビルダーズ」の木藤編集長が、下記の条件をもとに年2回選定します。
暮らしやすさ、心地よさを重視したプランニング/上質感のあるインテリア提案/緑を楽しむ外部空間または町に配慮した外構の提案/長期優良住宅、低炭素住宅に相当する性能の確保/精度の高い施工と仕上げの品質/地域工務店としてのアフターフォロー体制
※認定にあたっては費用が発生します。詳細はお問い合わせください。

【スキルアップカリキュラム】

ハイクオリティビルド認定住宅の工務店には、下記のメニューをご利用いただけます。詳細は事務局までお問い合わせください。
家具選びから対応するトータルコーディネート/プチスタイリング+竣工撮影/要望に合わせた内容の社員向けスキルアップセミナー（全5回まで）/お客様向け勉強会やセミナーで講演（なぜ、工務店で家を建てるのか？・上質な暮らしインテリアなど）

【マークが発行された住宅は】

「モダンリビング」誌面内に、住宅写真1点と工務店名が、1年間毎号掲載されます。/「モダンリビング」WEBページ内にて、掲載されます。/年に数回のイベント（青山インテリアショップ見学ツアーや、インテリア勉強会、ミラノ・サローネ報告会など）にご招待いたします。

※「ハイクオリティビルド」は公的機関が行う認定制度ではなく、あくまで雑誌『モダンリビング』および『建築知識ビルダーズ』が、独自の判断によって選ぶものです。認定された住宅の性能や安全性等をはじめ、何らの保証をするものではありません。



認定住宅はモダンリビングの誌面に掲載中！

「ハイクオリティビルド」認定2019受付中

<http://news.modernliving.jp/hqbuild>

ハイクオリティビルド運営事務局 TEL 03-3404-5630 hqbuild@argonaut.co.jp



寄せ棟の
屋根が
生み出す
重厚感のある
佇まい